



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN

CALIDAD TOTAL Y SU ENFOQUE EN LA PRODUCTIVIDAD

Los objetivos, competencias, contenido y duración del curso deben ser ajustados, de común acuerdo con la empresa, con el objetivo de lograr la mayor cobertura posible a las necesidades de capacitación detectadas.

DURACIÓN:

18 horas



ESCUELA INDUSTRIAL DE MÉXICO

15 de Mayo #202, entre Guerrero y Galeana

Col. Centro, Monterrey, N.L.

Tel. 81-2087-0868

E-mail: info@ptsmonterrey.com

www.ptsmonterrey.com

OBJETIVOS:

Proporcionar conocimientos y herramientas de Calidad Total y productividad que le permitan consolidar los procesos de calidad y sustentar la implementación de indicadores de desempeño de tal forma que se integren en acciones dirigidas a impulsar proyectos o actividades para la mejora de la productividad.

COMPETENCIAS

Diseñar y Aplicar herramientas de calidad y productividad para mejorar procesos y resultados. Integrar indicadores de desempeño en la toma de decisiones y mejora continua. Planear y evaluar acciones estratégicas que sustenten la calidad y productividad.

CONTENIDO DEL CURSO

1.FUNDAMENTOS DE CALIDAD

- A. Calidad, clientes, producto
- B. Costos de calidad
- C.Herramientas de calidad
- D. Calidad total

2. INDICADORES DE DESEMPEÑO, FUNDAMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD

- A. Teoría de los indicadores de desempeño
- B. Cómo se construye un indicador de desempeño
- C.Midiendo a través de indicadores de desempeño
- D. Teoría de la productividad
- E. Ciclo PHVA
- F. Eficacia, eficiencia y rentabilidad
- G.Factores internos y externos de la productividad
- H. Midiendo indicadores para mejorar

3. HERRAMIENTAS DE PRODUCTIVIDAD

- A. 5'S: fundamentación e implementación
- B. SMED: qué es y su utilidad
- C. SMED: su implementación
- D. BPR: qué es y su utilidad
- E. BPR: cómo aplicarla
- F. Otras herramientas.

4.GESTIÓN DE CALIDAD A TRAVÉS DE LA NORMA ISO 9000

- A. Introducción a los sistemas de gestión
- B. Conociendo la norma ISO 9000
- C.Requerimientos de la norma ISO 9000
- D.Documentación / Procedimientos
- E. Comunicación / Manejo de cambios
- F. No conformidades / CAPA.
- G.Programas de satisfacción al cliente

5. FUNDAMENTAR LA CONTINUIDAD DE LA PRODUCTIVIDAD

- A. Análisis FODA
- B. Misión, visión y valores
- C.Generación de objetivos y metas
- D. Plan estratégico (calidad-productividad).